
	CERTILOOP YEŞİL DÖNÜŞÜM SERTİFİKASYON HİZMETLERİ A.Ş.	No	PCL-20
		Yayın Tarihi	13.10.2022
		Rev. No	3
		Rev. Tarihi	08.08.2024
KALİTE PROSEDÜRÜ			
İDDİALARIN KULLANIMI PROSEDÜRÜ			

**İDDİALARIN KULLANIMI
PROSEDÜRÜ
(PCL-20)**

Hazırlayan	Belgelendirme Yöneticisi	
Onaylayan	Genel Müdür	

	CERTILOOP YEŞİL DÖNÜŞÜM SERTİFİKASYON HİZMETLERİ A.Ş.	No	PCL-20
		Yayın Tarihi	13.10.2022
		Rev. No	3
		Rev. Tarihi	08.08.2024
KALİTE PROSEDÜRÜ			
İDDİALARIN KULLANIMI PROSEDÜRÜ			

1.0 AMAÇ

Bu prosedürün amacı, CERTILOOP tarafından hazırlanan geri dönüşüme uygunluk, geri dönüştürülmüş plastik içeriği sertifikaların ve iddiaların nasıl kullanılacağını ortaya koymaktır.

2.0 KAPSAM

Bu prosedür CERTILOOP Geri dönüşüme uygunluk, geri dönüştürülmüş içerik sertifikaları ve teknoloji/ürün onayı hizmetlerini kapsar. Bu sertifikasyon sonuçları farklı kanallar aracılığıyla nihai tüketicilere, paydaşlara veya müşterilere gönüllü olarak iletilebilir. Bu prosedürde belirtilen koşullar dikkate alınarak hem ürün içi hem de ürün dışı iddialara izin verilir.

3.0 SORUMLULUK

Bu prosedürün hazırlanmasından Belgelendirme Yöneticisi, uygulamasından prosedürde kendisine sorumluluk verilen birimler/şahıslar sorumludur.


4.0 FAALİYETİN TANIMI

Kullanıcılar, belirli iddialara odaklanmadan önce, açık, dürüst ve anlaşılır bir ticari uygulama yapabilmesi için bu prosedürdeki ilkeleri göz önünde bulundurmalıdır. 2005/29/EC sayılı Yönetmeliğe göre, yanıltıcı iddialar aşağıda açıklanmıştır:

- Bilgiler olgusal olarak doğru olsa bile, ortalama bir tüketiciyi yanıltıcı bir şekilde gerçek dışı veya yanlış bilgi içeren iddialar.
- Ortalama bir tüketiciyi, aksi takdirde almayacağı bir karar vermeye yönlendiren iddialar.
- Bağlamsal olarak ortalama bir tüketicinin ihtiyaç duyduğu önemli bilgileri içermeyen iddialar.

Ayrıca ürünlerin çevre için neden daha iyi olduğunu açıkça ifade etmedikleri için tüketiciler için yanıltıcı olabilecek "çevre dostu", "sürdürülebilir" veya "yeşil ürün" gibi genel ifadelerden de kaçınılmalıdır.

Geri dönüştürülmüş içerik için beyanlar geri dönüştürülmüş içeriğin "yüzdesini" belirtmeli ve "geri dönüştürülmüş plastik içerir" veya "döngüsel plastik içerir" gibi belirsiz mesajlardan kaçınılmalıdır. Örn; "Bu şişenin üretiminde %X oranında geri dönüştürülmüş plastik kullanılmıştır" gibi ifadeler kullanılarak mesajlar net olmalıdır. Spesifik mesajlarla ilgili daha fazla rehberlik EK-1 ve EK-2'de açıklanmıştır.

	CERTILOOP YEŞİL DÖNÜŞÜM SERTİFİKASYON HİZMETLERİ A.Ş.	No	PCL-20
		Yayın Tarihi	13.10.2022
		Rev. No	3
		Rev. Tarihi	08.08.2024
KALİTE PROSEDÜRÜ			
İDDİALARIN KULLANIMI PROSEDÜRÜ			

4.1 GERİ DÖNÜŞÜME UYGUNLUK İDDİALARI

Bu bölümde, Geri Dönüşüme Uygunluk Oranı Sertifikasyonu yoluyla elde edilen sonuçların nasıl iletileceğine dair kuralları açıklanmıştır.


CERTILOOP bir ambalajın geri dönüştürülebilirliğini PCL-01 Geri Dönüşme Uygunluk Oranı ve Sınıfı Hesaplama Prosedürü ve PCL-02 Geri Dönüşüme Uygun Tasarım Prosedürü'ne dayanarak doğrulamaktadır. Bir ambalaj bu iki prosedürde yer almayan bir yenilik içerdiğinde metodolojiye tabi tutulmayacaktır. Farklı Sertifikalar veya Onay Yazıları için mevcut olan iletişim ve iddialar aşağıda açıklanmıştır.

4.1.1 GERİ DÖNÜŞÜME UYGUNLUK SERTİFİKASINA DAYALI GERİ DÖNÜŞÜME UYGUNLUK İDDİALARI

Geri Dönüşüme Uygunluk Sertifikası, CERTILOOP PCL-01 Geri Dönüşüme Uygunluk Oranı ve Sınıfı Hesaplama Prosedürüne göre bir ambalajın geri dönüştürülebilirliğinin nicel bir değerlendirmesidir. Geri dönüşüme uygunluk, etkili bir şekilde geri dönüştürülebilen nihai ambalajın toplam gövde ağırlığının yüzdesi şeklinde ölçülür.

CERTILOOP, değerlendirmesinin ardından bir Denetim Raporu (FCL-37/1) ve Sertifika (FCL-26A) düzenlemektedir. Spesifik yüzde, ambalajın geri dönüştürülebilirliğine daha teknik bir yaklaşım getirirken, Sertifikasyon nihai tüketiciyi hedeflemekte olup, toplama sistemlerine bağlı olarak bir ülke veya ülkeler grubuyla bağlantılıdır.

Geri dönüşüme uygunluk oranına ek olarak, Sertifika, oran ile eşdeğer bir sınıf sonucu da verir (örn. %100 geri dönüştürülebilirlik, A sınıfına eşdeğerdir). Oran ve sınıf sonucu arasındaki eşdeğerlik hakkında daha fazla bilgi PCL-01 Prosedüründe açıklanmıştır. Sertifika Sahibi, ambalajının geri dönüştürülebilir olduğunu iddia edebilir ve Şekil 1'de bulunan markayı PCL-18 Marka Kullanım Prosedürü doğrultusunda iletişim amacıyla kullanabilir.


	CERTILOOP YEŞİL DÖNÜŞÜM SERTİFİKASYON HİZMETLERİ A.Ş.	No	PCL-20
		Yayın Tarihi	13.10.2022
		Rev. No	3
		Rev. Tarihi	08.08.2024
KALİTE PROSEDÜRÜ			
İDDİALARIN KULLANIMI PROSEDÜRÜ			



Şekil 1: Markanın Belirlenen Sınıflara Göre Gösterimi

Geri Dönüşüme Uygunluk Sertifikası, denetim sonuçlarına göre bir geri dönüştürülebilirlik yüzdesi ve eşdeğer sınıfı içerir. Logoda, sertifikalı ambalaja verilen sınıf yer alır. %50'den daha yüksek geri dönüştürülebilirlik oranı veya A ile C arasında bir sınıf elde eden sertifika sahipleri, sertifikalı ambalajların ve eşdeğerinin geri dönüşüme uygun olduğunu iddia edebilir. D ve F sınıfları arasındaki sertifikasyon sonuçları, buna karşılık gelen sınıf ve eşdeğer logosuyla iddia edilebilir. Ancak, plastik ambalajın geri dönüştürülebilirliğine ilişkin çelişkili ek mesajlar kullanılamaz. Bu ambalajın kaynağında ayrı toplanmasının gerekli olmasına rağmen, tasarımı, geri dönüştürülmüş malzemenin yani geri dönüşüm tesisinin çıktısının kalitesini etkileyecek temel kusurları vardır. Bu nedenle, yeşil aklamayı (green washing) önlemek için bu durumlarda geri dönüştürülebilirlik iddialarına izin VERİLMEZ.

Bir ambalajın nasıl imha edileceğine ilişkin ek bilgiler, GÜS (EPR) programlarına bağlı olarak her ülkeye özel olduğundan, bu Sertifikasyon kapsamı dışındadır. Hedef kitleye bağlı olarak Sertifikasyon sonuçları hakkında nasıl iletişim kurulacağına ilişkin bilgiler aşağıdaki bölümlerde verilmektedir.

	CERTILOOP YEŞİL DÖNÜŞÜM SERTİFİKASYON HİZMETLERİ A.Ş.	No	PCL-20
		Yayın Tarihi	13.10.2022
		Rev. No	3
		Rev. Tarihi	08.08.2024
KALİTE PROSEDÜRÜ			
İDDİALARIN KULLANIMI PROSEDÜRÜ			

4.1.1.1 B2B İDDİALAR

Sertifika sahibi, Sertifikayı veya ilgili logoyu web sitesi, basın bülteni, sosyal medya kanalları gibi iletişimlerde ve paydaşlarına, EPR programlarına, müşterilerine veya tedarikçilerine yönelik doğrudan iletişimlerde kullanabilir. Sertifika sahibi, markayı sertifikalı ambalaja karşılık gelen dokümantasyon teslimat notlarında veya ürün spesifikasyon sayfalarında da kullanabilir. Bu iddialar, Geri Dönüşüme Uygunluk Sertifikasına (örn. sertifika kodu) bir bağlantı ve Geri Dönüşüm Sınıfına atıfta bulunmalıdır.

İşletmeler arası iletişim, sektörde kolayca anlaşılabilir ve doğru bir değerlendirme sonucunu gösteren geri dönüşüme uygunluk oranını yüzdesel olarak ifade etmelidir. İddialar Sertifikada belirtilen bilgilere uygun olmalıdır. Ambalaj nihai olmadığından, Sertifikasyon sahibi markayı ürün üzerinde sınıfla birlikte kullanmaktan kaçınılmalıdır. Markanın ürün üzerinde kullanımı her zaman nihai ambalajı ifade eder.

4.1.1.2 B2C İDDİALAR

Sertifika sahibi, Sertifikayı veya ilgili markayı web sitesi, basın bültenleri, sosyal medya kanalları gibi iletişimlerde ve tüketicilerine yönelik doğrudan iletişimlerde (reklam, banner vb.) kullanabilir. Bu sayede ambalajın geri dönüştürülebilirlik sınıfına göre tüketicinin bilinçli bir satın alma yapmasına olanak tanır.

Üründeki geri dönüştürülmüş içerik yüzdesiyle karışıklık yaratmamak için, iddialar ve marka yalnızca ambalajın geri dönüştürülebilirliğine ilişkin basit bir gösterge sağlayan sınıf sonucuna atıfta bulunmalıdır. Tüketiciler bu şekilde açık ve basit bir iletişim mesajlarından faydalanacaktır. Geri dönüştürülebilirlik oranı %50'den (A, B veya C sınıfı) yüksek olduğunda, plastik ambalaj geri dönüştürülebilir olarak değerlendirilebilir. Yeterli mesaj örneklerinin bir listesi EK-1'de bulunabilir.


PCL-18 Marka Kullanım Prosedürü grafik tasarım açısından markanın nasıl düzgün bir şekilde sergileneceğine ilişkin ek bilgiler sunarak, pazarlamacılara markalarına daha uygun bir seçeneği tercih etme esnekliği sağlar.

4.2 GERİ DÖNÜŞTÜRÜLMÜŞ İÇERİK İZLEME SERTİFİKASINA DAYALI İDDİALAR

CERTILOOP Geri Dönüştürülmüş İçerik İzlenebilirlik Sertifikası, sertifika sahiplerinin; ürünün, bileşenin veya bileşiğin geri dönüştürülmüş içeriğini tedarikçilere, müşterilere, hissedarlara veya tüketicilere iddia etmelerine olanak tanır. Sertifikasyon, plastiklerdeki geri dönüştürülmüş içeriğin izlenebilirliğinin tüm değer zinciri sürecinde mevcut olduğunu doğrular. Sertifikasyon Şeması, ISO 22095:2020 ve TS EN 15343:2009 izlenebilirlik, uygunluk değerlendirme ve geri dönüştürülmüş içeriğe göre geliştirilmiştir.

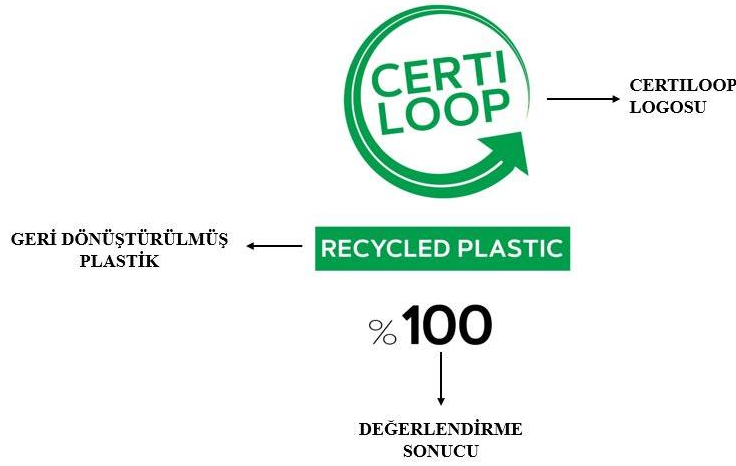
Yapılan denetimin ardından, başvuru sahibinin başarılı bir şekilde belgelendirilmesinin ayrıntılarını ve sertifikalandırılmış geri dönüştürülmüş içeriğe sahip ürünlerin listesini veren bir Denetim Raporu (FCL-37/2) ve Sertifika (FCL-2B6) düzenlenecektir. Sertifika, geri

Uyarı: Yalnızca "smb://ortak.certiloop.com/Certiloop/DOCUMENTS" klasöründe bulunan dokümanlar güncel ve kontrollü olup, kağıt baskılar "KONTROLSÜZ KOPYA"dır.

	CERTILOOP YEŞİL DÖNÜŞÜM SERTİFİKASYON HİZMETLERİ A.Ş.	No	PCL-20
		Yayın Tarihi	13.10.2022
		Rev. No	3
		Rev. Tarihi	08.08.2024
KALİTE PROSEDÜRÜ			
İDDİALARIN KULLANIMI PROSEDÜRÜ			

dönüştürülmüş içeriğe sahip ürün veya bileşenlerin bir listesini ve tüketici öncesi/tüketici sonrası malzemeye atıfta bulunulduğunu belirtir.

Geri dönüştürülmüş içerik iddiaları, Şekil 2’de verilen marka ile eşleştirilebilen EK-2’de yer alan mesajlara göre yapılabilmektedir. Sertifikalı ürünler, bileşikler veya bileşenler için iddialar ve marka, yalnızca %10’a eşit veya daha yüksek geri dönüştürülmüş içerik yüzdesine sahip ürünler için kullanılabilir. İddialar ve marka kullanımına ilişkin gereklilikler, aşağıdaki bölümlerde daha ayrıntılı olarak açıklanmıştır.



Şekil 2: Geri Dönüştürülmüş Plastik İçeriği Marka Kullanımı

4.2.1 B2B İDDİALAR


Sertifika sahipleri; web sitesi, basın bültenleri, sosyal medya kanalları aracılığıyla paydaşları, müşterileri ve tedarikçileriyle, sertifikalı ürün veya bileşenleri için geri dönüştürülmüş içerik yüzdesini paylaşabilir. Sertifika sahibi, iddia veya logoyu belgelerinde, sevk irsaliyelerinde, ürünün ambalajlarında veya belgeli ürünlere ait ürün özellik dosyalarında kullanabilir. Marka, Sertifikada belirtilen yüzde ile kullanılmalı ve malzemenin kaynağını doğru bir şekilde açıklamalıdır. Bu iddialarda, Geri Dönüştürülmüş İçerik İzlenebilirlik Sertifikasyonu (örneğin sertifika kodu) ve CERTILOOP refere edilmelidir.

Değer zinciri boyunca ürünlerde ve bileşenlerde geri dönüştürülmüş içerik iddiaları; Denetim sonucunu da doğru yansıtarak, atığın kaynağını ve geri dönüştürülmüş içeriğin yüzdesini (örneğin, tüketici öncesi atıklardan %50 geri dönüştürülmüş plastik içeren şeffaf film) belirtecek şekilde kesin olmalıdır.

4.2.2 B2C İDDİALAR

Sertifika sahipleri ürün üzerinde ve dışında marka gösteriminin yanı sıra; web sitesi, basın bültenleri, sosyal medya iletişimi veya doğrudan iletişim (afişler, reklamlar vb.) aracılığıyla geri dönüştürülmüş içerik iddialarını tüketicilere yönelik olarak kullanabilir.

Uyarı: Yalnızca “smb://ortak.certiloop.com/Certiloop/DOCUMENTS” klasöründe bulunan dokümanlar güncel ve kontrollü olup, kağıt baskılar “KONTROLSÜZ KOPYA”dır.

	CERTILOOP YEŞİL DÖNÜŞÜM SERTİFİKASYON HİZMETLERİ A.Ş.	No	PCL-20
		Yayın Tarihi	13.10.2022
		Rev. No	3
		Rev. Tarihi	08.08.2024
KALİTE PROSEDÜRÜ			
İDDİALARIN KULLANIMI PROSEDÜRÜ			

Bilgilerin, Sertifika ve Denetim Raporunda belirtilen denetim sürecinde sağlanan verilerle uyumlu olması gerekir. İddialar bir bileşene atıfta bulunduğu, bunun özellikle açıklığa kavuşturulması gerekir. Geri dönüştürülmüş içerikle ilgili tüm iddialar, tanımlanabilen ve bir Denetim Raporuna bağlanabilen bir Sertifika kodunu refere etmelidir. Yüzdeye ek olarak, başvuru sahibi belirli bir ürünün geri dönüştürülmüş içeriğine ilişkin ek mesajlar eklemeyi seçebilir. Kabul edilen iddia örneklerinin bir listesi EK-1 ve EK-2’de bulunabilir.

Bileşen, sertifikalı ürünün plastik parçalarının toplam ağırlığının en az %50'sini temsil ediyorsa, ürün üzerinde ve dışında iddialar ve marka kullanılabilir. Birkaç plastik bileşen içeren nihai bir ürünün geri dönüştürülmüş içeriğini hesaplarken, sonuçlar bir tamsayı değerine yuvarlanmalıdır. Örnek olarak, bir ambalaj için, tüm ürün için geri dönüştürülmüş plastiğin hesaplanması, plastik bileşenlerin toplam ağırlığını dikkate alırken, plastik olmayan malzemeler (örneğin kağıt, metal vb.) hariç tutulur.

Örnek: 100 gr bir plastik şişe (75 gr ana plastik gövde, 5 gr plastik sleeve, 20 gr plastik kapak). Şişenin ana gövdesinin %98'i tüketici sonrası geri dönüştürülmüş içeriğe sahiptir, diğer %2'si katkı maddeleridir. Plastik sleeve ve kapak geri dönüştürülmüş içerik içermez. Toplam ağırlık dikkate alındığında ürünün geri dönüştürülmüş içeriği %73,5 olacaktır (75 gramın %98'i 73,5'dir). Değer %73 veya %70'e yuvarlanabilir. Nihai tüketiciye iletilmesi ve geri dönüştürülmüş içerik markasında yer alması gereken değer budur. Malzemenin menşei ayrıca "tüketici sonrası" veya "tüketici öncesi" olarak da belirtilebilir.

Alternatif olarak, sertifika sahibi bileşen başına geri dönüştürülmüş içeriği paylaşabilir.

Örnek: Bir önceki örneği takiben, sertifika sahibi ayrıca "şişede %98 oranında tüketici sonrası geri dönüştürülmüş plastik içerir (kapak ve etiket hariç)" şeklinde bildirimde bulunabilir.


PCL-18 Marka Kullanım Prosedürü, logonun grafik tasarım açısından nasıl düzgün bir şekilde kullanılacağına ilişkin ek bilgiler sunarak, pazarlamacılara markalarına daha uygun bir seçeneği tercih etme esnekliği sağlar.

4.3 İDDİALARIN KULLANIMININ DOĞRULUNUN İZLENMESİ

4.3.1 İddiaların kullanımının doğruluğunu izlemek, markanın yasal ve kurumsal standartlara uygunluğunu sağlamak açısından kritik bir adımdır. CERTILOOP, marka ve iddia kullanımını izlemek ve doğrulamak için ana araç olarak FCL-69 Marka Kullanımı ve İddiaların Doğrulunun Kontrol Formu'nu kullanır.

4.3.2 Belgelendirme Yöneticisi, iddiaların kullanımının doğrulama sürecinin etkin bir şekilde yürütülmesinden sorumludur. Bu kapsamda, Belgelendirme Yöneticisi her altı ayda bir FCL-69 Marka Kullanımı ve İddiaların Doğrulunun Kontrol Formu'nu doldurur ve iddiaların tüm ilgili standartlara uygunluğunu kontrol eder. Formun içeriği, iddiaların tüm iletişim ve reklam materyallerinde doğru bir şekilde kullanıldığını doğrulamak amacıyla detaylı bir inceleme sürecinden geçirilir. Belgelendirme Yöneticisi, sertifikalı müşteriler ve genel aramalar yaparak bilgi toplar ve CERTILOOP'un katılımcı veya ziyaretçi olarak yer aldığı fuar ve benzeri

Uyarı: Yalnızca “smb://ortak.certiloop.com/Certiloop/DOCUMENTS” klasöründe bulunan dokümanlar güncel ve kontrollü olup, kağıt baskılar “KONTROLSÜZ KOPYA”dır.

	CERTILOOP YEŞİL DÖNÜŞÜM SERTİFİKASYON HİZMETLERİ A.Ş.	No	PCL-20
		Yayın Tarihi	13.10.2022
		Rev. No	3
		Rev. Tarihi	08.08.2024
KALİTE PROSEDÜRÜ			
İDDİALARIN KULLANIMI PROSEDÜRÜ			

etkinliklerde iddiaların kullanımını kontrol eder. Herhangi bir uyumsuzluk tespit edildiğinde, gerekli düzeltici önlemleri almakla yükümlüdür.

4.3.3 Bu periyodik kontrol, markanın itibarını korumak ve yasal yükümlülükleri yerine getirmek için büyük önem taşır. Her altı ayda bir yapılan bu doğrulama, markanın doğru temsil edildiğini ve tüm düzenlemelere uygunluğunu garanti eder. FCL-69 Marka Kullanımı ve İddiaların Doğrulunun Kontrol Formu'nun etkili bir şekilde kullanılması ve Belgelendirme Yöneticisi tarafından gerçekleştirilen düzenli denetimler, markanın güvenilirliğini ve değerini korur, aynı zamanda müşteri ve paydaş güvenini pekiştirir.

5.0 REFERANSLAR

- 5.1 PCL-01 Geri Dönüşme Uygunluk Oranı ve Sınıfı Hesaplama Prosedürü
- 5.2 PCL-02 Geri Dönüşüme Uygun Tasarım Prosedürü
- 5.3 PCL-18 Marka Kullanım Prosedürü

6.0 EKLER

- 6.1 EK-1 Geri Dönüşüme Uygunluk İddiaları veya Eşdeğer Mesajlar Listesi
- 6.2 EK-2 Geri Dönüştürülmüş İçerik İddiaları veya Eşdeğer Mesajlar Listesi

7.0 FORMATLAR / ANLAŞMA EKLERİ

- 7.1 FCL-26/A/B/C Sertifika Formatı
- 7.2 FCL-37/1/1 Denetim Raporu
- 7.3 FCL-69 Marka Kullanımı ve İddiaların Doğrulunun Kontrol Formu

EK-1 GERİ DÖNÜŞÜLEBİLİRLİK İDDİALARI VEYA EŞDEĞER MESAJLAR LİSTESİ


Yapılan denetim sonunda elde edilen sonuçlar A, B veya C Sınıflarından biri olduğunda Geri Dönüşüme Uygunluk Sertifikasına hak kazanan ürünlerin iletişimde aşağıdaki mesaj listesi kullanılabilir.

Aşağıdaki mesajlar belirli bir konuma bağlı olarak denetim sonuçları %50 ila %100 arasında olan Geri Dönüşüme Uygunluk Oranı Sertifikaları için kullanılabilir:

Önerilen Mesajlar

1. Geri Dönüşüme Uygun
2. Geri Dönüşebilir
3. Geri Dönüşebilir/Geri Dönüşüme Uygun Plastik Ambalaj
4. Bu Plastik Ambalajın Avrupa ve Türkiye’de Geri Dönüşümü Mevcuttur
5. Bu Plastik Ambalajın Avrupa’da Geri Dönüşümü Mevcuttur
6. Bu Plastik Ambalajın Türkiye’de Geri Dönüşümü Mevcuttur
7. Bu Plastik Ambalajın Belçika’da Geri Dönüşümü Mevcuttur

Uyarı: Yalnızca “smb://ortak.certiloop.com/Certiloop/DOCUMENTS” klasöründe bulunan dokümanlar güncel ve kontrollü olup, kağıt baskılar “KONTROLSÜZ KOPYA”dır.

	CERTILOOP YEŞİL DÖNÜŞÜM SERTİFİKASYON HİZMETLERİ A.Ş.	No	PCL-20
		Yayın Tarihi	13.10.2022
		Rev. No	3
		Rev. Tarihi	08.08.2024
KALİTE PROSEDÜRÜ			
İDDİALARIN KULLANIMI PROSEDÜRÜ			

EK-2 GERİ DÖNÜŞTÜRÜLMÜŞ İÇERİK İDDİALARI VEYA EŞDEĞER MESAJLAR LİSTESİ

Aşağıdaki iddialar, bir ürünün geri dönüştürülmüş içeriğinin iletişimde kullanılacak iddiaların bir listesini verir. Bu listelere ilave mesajlar eklemek için mutlaka CERTILOOP ile irtibata geçilmelidir.

Önerilen Mesajlar

1. %XX Geri Dönüştürülmüş Plastik İçerir
2. %XX Geri Dönüştürülmüş Plastik İçeren Ürün (Bileşen Hariç)
3. CERTILOOP Tarafından Onaylanmış %XX Geri Dönüştürülmüş Plastik İçerir
4. Tüketici Öncesi/Sonrası menşeli %XX Geri Dönüştürülmüş Plastikten Üretilmiştir.
5. %XX Geri Dönüştürülmüş İçerik (Bileşen Hariç)

REVİZYON NO	TARİH	AÇIKLAMA
01	13.12.2023	Prosedürün genel kontrolü gerçekleştirilmiştir.
02	12.03.2024	Firma unvan değişikliği gerçekleştirilmiştir.
03	08.08.2024	4.1.1 maddesi kaldırılmıştır.
		4.3 maddesi eklenmiştir.