


	CERTILOOP YEŞİL DÖNÜŞÜM SERTİFİKASYON HİZMETLERİ A.Ş.	No	PCL-18
		Yayın Tarihi	13.10.2022
		Rev. No	3
		Rev. Tarihi	06.08.2024
KALİTE PROSEDÜRÜ			
MARKA KULLANIM PROSEDÜRÜ			

**MARKA KULLANIM
PROSEDÜRÜ (PCL-18)**

Hazırlayan	Belgelendirme Yöneticisi	
Onaylayan	Genel Müdür	

	CERTILOOP YEŞİL DÖNÜŞÜM SERTİFİKASYON HİZMETLERİ A.Ş.	No	PCL-18
		Yayın Tarihi	13.10.2022
		Rev. No	3
		Rev. Tarihi	06.08.2024
KALİTE PROSEDÜRÜ			
MARKA KULLANIM PROSEDÜRÜ			

1.0 AMAÇ

Bu prosedürün amacı, ürünün değerlendirilmesi sonucu sahip olduğu sınıf /yüzde gösterimi için doğru marka kullanımını tanımlamaktır.

2.0 KAPSAM

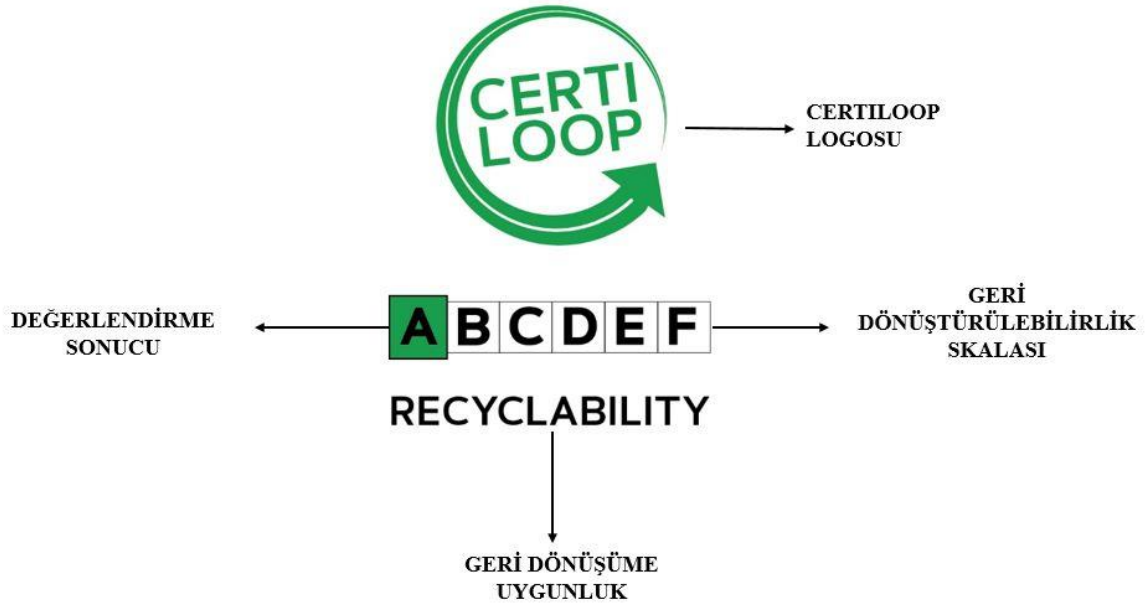
Bu prosedür, doğru marka kullanımını, markalara eklenebilecek bilgileri ve yanlış marka kullanım örneklerinin gösterimini kapsar.

3.0 SORUMLULUK

3.1 Belgelendirme Yöneticisi doğru marka kullanımını müşteriye açıklamak ve işleyişini sağlamak ile sorumludur.

4.0 FAALİYETİN TANIMI


4.1 GERİ DÖNÜŞÜME UYGUNLUK MARKA KULLANIMI



Şekil 1: Geri Dönüşüme Uygunluk Marka Kullanım Örneği

Yukarıdaki markanın unsurları asla değiştirilmemelidir. Markaya ait konum, boyut ve renk skalası CERTILOOP tarafından belirlenmiş ve yayınlanmış olup, bu öğeler değiştirilmemelidir. Markada şekil ve tipografinin yanı sıra trafik ışıkları renk skalası birlikte kullanılır.

Uyarı: Yalnızca “smb://ortak.certiloop.com/Certiloop/DOCUMENTS” klasöründe bulunan dokümanlar güncel ve kontrollü olup, kağıt baskılar “KONTROLSÜZ KOPYA”dır.


	CERTILOOP YEŞİL DÖNÜŞÜM SERTİFİKASYON HİZMETLERİ A.Ş.	No	PCL-18
		Yayın Tarihi	13.10.2022
		Rev. No	3
		Rev. Tarihi	06.08.2024
KALİTE PROSEDÜRÜ			
MARKA KULLANIM PROSEDÜRÜ			

4.1.1 GERİ DÖNÜŞÜM SINIFLARINA GÖRE MARKA GÖSTERİMİ

Markaların sertifikasyon süreci sonrasında belirlenen sınıflara göre gösterimleri aşağıda verilmiştir. Markanın dizaynındaki bilgiler eksiksiz kullanılmalıdır.

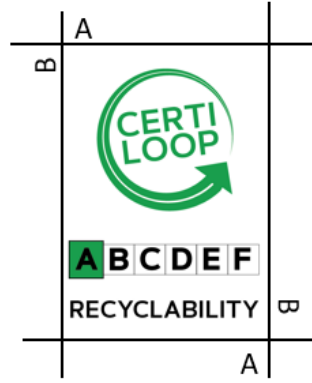


Şekil 2: Markanın Belirlenen Sınıflara Göre Gösterimi


	CERTILOOP YEŞİL DÖNÜŞÜM SERTİFİKASYON HİZMETLERİ A.Ş.	No	PCL-18
		Yayın Tarihi	13.10.2022
		Rev. No	3
		Rev. Tarihi	06.08.2024
KALİTE PROSEDÜRÜ			
MARKA KULLANIM PROSEDÜRÜ			

4.1.2 MARKALARA ÇERÇEVE EKLENMESİ

CERTILOOP Geri Dönüşüm Uygunluk markasının ürünün üzerinde bulunan diğer bilgiler ile karışıklılığa neden olmaması gerekmektedir. Bu nedenle bu marka eşit ölçekler ile çerçevelenmelidir.

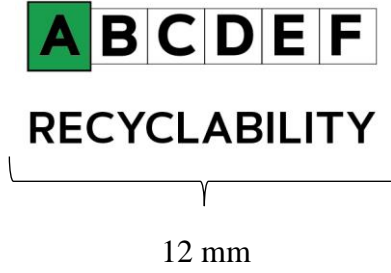


Şekil 3: Markalara Çerçeve Eklenmesi


	CERTILOOP YEŞİL DÖNÜŞÜM SERTİFİKASYON HİZMETLERİ A.Ş.	No	PCL-18
		Yayın Tarihi	13.10.2022
		Rev. No	3
		Rev. Tarihi	06.08.2024
KALİTE PROSEDÜRÜ			
MARKA KULLANIM PROSEDÜRÜ			

4.1.3 MİNİMUM BOYUTLAR

CERTILOOP Geri Dönüşüme Uygunluk markası için belirlenmiş bir minimum boyut bulunmamaktadır. Ancak uygulanacak ölçek görünürlük ile orantılı olmalıdır. Marka net okunur ve anlaşılır şekilde konumlandırılmalıdır.



Şekil 4: Minimum Boyutlar

	CERTILOOP YEŞİL DÖNÜŞÜM SERTİFİKASYON HİZMETLERİ A.Ş.	No	PCL-18
		Yayın Tarihi	13.10.2022
		Rev. No	3
		Rev. Tarihi	06.08.2024
KALİTE PROSEDÜRÜ			
MARKA KULLANIM PROSEDÜRÜ			

4.1.4 RENK DEĞİŞİKLİKLERİ

a) Tek Mürekkepli Basım ile Kullanımı

Bazı firmalarda tek renk mürekkep mevcuttur. Bu tür durumlarda markanın tek renk kullanılarak basılması gerekir. Böyle bir durumda marka koyu bir arka plan üzerinde veya karanlık bir zeminde açık renk kullanılarak basılabilir. Marka arka plan renginden ayırt edilebilir şekilde basılmazdır.



Şekil 5: Tek Renk Baskı Örneği

b) Renkli Arka Planlar ile Kullanımı





Marka uygulanacak ambalaj renkli bir arka plana sahip ise, arka plan iki farklı şekilde değerlendirilir.

- Arka plan rengi açık bir tonlamaya sahip ve markanın çözünürlüğü okunurluğunu bozmayacak şekilde ise marka direk olarak kullanılabilir.
- Ambalajın rengi koyu ve markanın renkleri ile karışıyor ise, marka her zaman beyaz bir arka plan ile birlikte kullanılmalıdır.

4.1.5 RENK PALETİ


Şekil 6’da renk paleti verilmiştir.

COLOR PALETTE

	Pantone 185 C C 0 M 100 Y 100 K 0		Pantone 347 C C 82 M 6 Y 89 K 0,27
	Pantone 803 C C 0 M 0 Y 100 K 0		C 0 M 0 Y 0 K 100

Şekil 6: Renk Paleti

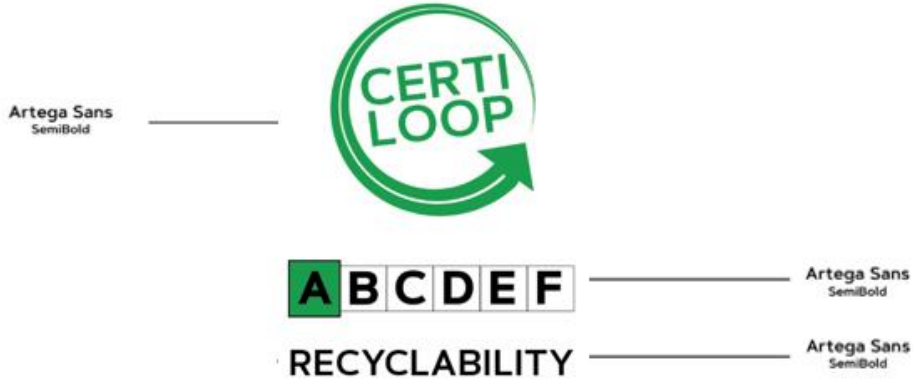
Uyarı: Yalnızca “smb://ortak.certiloop.com/Certiloop/DOCUMENTS” klasöründe bulunan dokümanlar güncel ve kontrollü olup, kağıt baskılar “KONTROLSÜZ KOPYA”dır.

	CERTILOOP YEŞİL DÖNÜŞÜM SERTİFİKASYON HİZMETLERİ A.Ş.	No	PCL-18
		Yayın Tarihi	13.10.2022
		Rev. No	3
		Rev. Tarihi	06.08.2024
KALİTE PROSEDÜRÜ			
MARKA KULLANIM PROSEDÜRÜ			

4.1.6 Yazı Tipi

Kullanılacak yazı fontları Şekil 7’de verilmiştir.

FONTS



Artega Sans SemiBold

A B C Ç D E F G Ğ H İ J K L M
N Ö P R S Ş T U Ü V Y Z


a b c ç d e f g ğ h i j k l m
n ö p r s ş t u ü v y z

ITC Avant Garde Gothic Std Extra Lights Condensed

A B C Ç D E F G H I J K L M
N Ö P R S T U Ü V Y Z

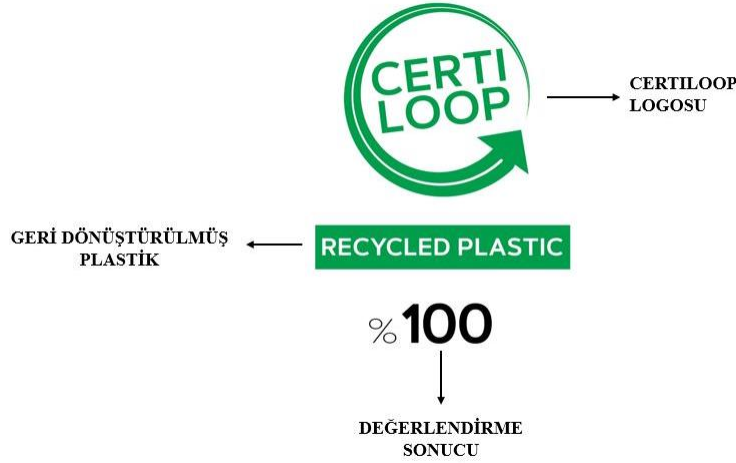
a b c ç d e f g h i j k l m
n ö p r s t u ü v y z

Şekil 7: Yazı Fontları

	CERTILOOP YEŞİL DÖNÜŞÜM SERTİFİKASYON HİZMETLERİ A.Ş.	No	PCL-18
		Yayın Tarihi	13.10.2022
		Rev. No	3
		Rev. Tarihi	06.08.2024
KALİTE PROSEDÜRÜ			
MARKA KULLANIM PROSEDÜRÜ			

4.2 GERİ DÖNÜŞTÜRÜLMÜŞ PLASTİK İÇERİĞİ MARKA KULLANIMI

Şekil 9’da verilen markanın unsurları asla değiştirilmemelidir. Markaya ait konum, boyut ve renk skalası CERTILOOP tarafından belirlenmiş ve yayınlanmış olup, bu öğeler değiştirilmemelidir. Markada şekil ve tipografinin yanı sıra renk skalası ile birlikte kullanılır. Markanın dizaynındaki bilgiler eksiksiz kullanılmalıdır.




Şekil 8: Geri Dönüştürülmüş Plastik İçeriği Marka Kullanımı

4.2.1 MARKA ÇERÇEVESİ

CERTILOOP Geri Dönüştürülmüş Plastik İçeriği Markasının ürün üzerindeki diğer bilgiler ile karışıklılığa neden olmaması gerekmektedir. Bu nedenle bu marka eşit ölçekler ile çerçevelenmelidir.



Şekil 9: Markalara Çerçeve Eklenmesi

	CERTILOOP YEŞİL DÖNÜŞÜM SERTİFİKASYON HİZMETLERİ A.Ş.	No	PCL-18
		Yayın Tarihi	13.10.2022
		Rev. No	3
		Rev. Tarihi	06.08.2024
KALİTE PROSEDÜRÜ			
MARKA KULLANIM PROSEDÜRÜ			

4.2.2 MİNİMUM BOYUTLAR

CERTILOOP Geri Dönüştürülmüş Plastik İçeriği Markası için belirlenmiş bir minimum boyut bulunmamaktadır. Ancak uygulanacak ölçek görünürlük ile orantılı olmalıdır. Marka net okunur ve anlaşılır şekilde konumlandırılmalıdır.



Şekil 10: Minimum Boyutlar

4.2.3 RENK DEĞİŞİKLİKLERİ


a) Tek Mürekkepli Basım ile Kullanımı

Bazı firmalarda tek renk mürekkep mevcuttur. Bu tür durumlarda markanın tek renk kullanılarak basılması gerekir. Böyle bir durumda marka koyu bir arka plan üzerinde veya karanlık bir zeminde açık renk kullanılarak basılabilir. Marka arka plan renginden ayırt edilebilir şekilde basılmazdır.



Şekil 11: Tek Renk Baskı Örneği

Uyarı: Yalnızca “smb://ortak.certiloop.com/Certiloop/DOCUMENTS” klasöründe bulunan dokümanlar güncel ve kontrollü olup, kağıt baskılar “KONTROLSÜZ KOPYA”dır.

	CERTILOOP YEŞİL DÖNÜŞÜM SERTİFİKASYON HİZMETLERİ A.Ş.	No	PCL-18
		Yayın Tarihi	13.10.2022
		Rev. No	3
		Rev. Tarihi	06.08.2024
KALİTE PROSEDÜRÜ			
MARKA KULLANIM PROSEDÜRÜ			



b) Renkli Arka Planlar ile Kullanımı

Marka uygulanacak ambalaj renkli bir arka plana sahip ise, arka plan iki farklı şekilde değerlendirilir.


- Arka plan rengi açık bir tonlamaya sahip ve markanın çözünürlüğü okunurluğunu bozmayacak şekilde ise marka direk olarak kullanılabilir.
- Ambalajın rengi koyu ve markanın renkleri ile karışıyor ise, marka her zaman beyaz bir arka plan ile birlikte kullanılmalıdır.

4.2.4 RENK PALETİ

Şekil 12’de renk paleti verilmiştir.

	Pantone 347 C
	C 82
	M 6
	Y 89
	K 0,27
	
	C 0
	M 0
	Y 0
	K 100

Şekil 12: Renk Paleti

	CERTILOOP YEŞİL DÖNÜŞÜM SERTİFİKASYON HİZMETLERİ A.Ş.	No	PCL-18
		Yayın Tarihi	13.10.2022
		Rev. No	3
		Rev. Tarihi	06.08.2024
KALİTE PROSEDÜRÜ			
MARKA KULLANIM PROSEDÜRÜ			

4.2.5 YAZI TİPİ

Kullanılacak yazı fontları Şekil 13’de verilmiştir.

FONTS




Şekil 13: Yazı Tipi

4.3 AKREDİTASYON KURULUŞU MARKASININ KULLANIMI

CERTILOOP, gerçekleştireceği uygunluk değerlendirme faaliyetlerinde (rapor, belge, yazılı ve görsel tanıtım metaryellerinde) akreditasyon markasını, sadece Akreditasyon Kuruluşunun yayınlamış olduğu güncel klavuzlara göre kullanabilir.

CERTILOOP tarafından belgelendirilen müşteriler, akreditasyon markasının nihai ürünlerinin üzerinde logo ve marka olarak kullanamazlar. Ancak CERTILOOP markası ile ve logonun bütünlüğünü bozmayacak şekilde yazılı olarak “..... (Akreditasyon Kuruluşu ismi) tarafından akredite edilmiştir” ifadesi ile belirtebilirler.

Uyarı: Yalnızca “smb://ortak.certiloop.com/Certiloop/DOCUMENTS” klasöründe bulunan dokümanlar güncel ve kontrollü olup, kağıt baskılar “KONTROLSÜZ KOPYA”dır.

	CERTILOOP YEŞİL DÖNÜŞÜM SERTİFİKASYON HİZMETLERİ A.Ş.	No	PCL-18
		Yayın Tarihi	13.10.2022
		Rev. No	3
		Rev. Tarihi	06.08.2024
KALİTE PROSEDÜRÜ			
MARKA KULLANIM PROSEDÜRÜ			

Müşteri kuruluşlar tarafından akreditasyon markası;

- CERTILOOP markası olmaksızın son ürün üzerinde tek başına kullanılamaz.
- Taşıtların üzerinde kullanılamaz.
- Binaların veya bayrakların üzerinde kullanılamaz.
- Broşür, kartvizit vb. Tanıtım materyallerinde kullanılamaz.

4.4 MARKA KULLANIM DOĞRULUNUN İZLENMESİ

4.4.1 Marka kullanım doğruluğunu izlemek, markanın yasal ve kurumsal standartlara uygunluğunu sağlamak açısından kritik bir adımdır. CERTILOOP, marka kullanımını izlemek ve doğrulamak için ana araç olarak FCL-69 Marka Kullanımı ve İddiaların Doğrulunun Kontrol Formu'nu kullanır.

4.4.2 Belgelendirme Yöneticisi, marka kullanım doğrulama sürecinin etkin bir şekilde yürütülmesinden sorumludur. Bu kapsamda, Belgelendirme Yöneticisi her altı ayda bir FCL-69 Marka Kullanımı ve İddiaların Doğrulunun Kontrol Formu'nu doldurur ve markanın tüm ilgili standartlara uygunluğunu kontrol eder. Formun içeriği, markanın tüm iletişim ve reklam materyallerinde doğru bir şekilde kullanıldığını doğrulamak amacıyla detaylı bir inceleme sürecinden geçirilir. Belgelendirme Yöneticisi, sertifikalı müşteriler ve genel aramalar yaparak bilgi toplar ve CERTILOOP'un katılımcı veya ziyaretçi olarak yer aldığı fuar ve benzeri etkinliklerde marka kullanımını kontrol eder. Herhangi bir uyumsuzluk tespit edildiğinde, gerekli düzeltici önlemleri almakla yükümlüdür.

4.4.3 Bu periyodik kontrol, markanın itibarını korumak ve yasal yükümlülükleri yerine getirmek için büyük önem taşır. Her altı ayda bir yapılan bu doğrulama, markanın doğru temsil edildiğini ve tüm düzenlemelere uygunluğunu garanti eder. FCL-69 Marka Kullanımı ve İddiaların Doğrulunun Kontrol Formu'nun etkili bir şekilde kullanılması ve Belgelendirme Yöneticisi tarafından gerçekleştirilen düzenli denetimler, markanın güvenilirliğini ve değerini korur, aynı zamanda müşteri ve paydaş güvenini pekiştirir.

5.0 REFERANSLAR - yok

6.0 EKLER - yok

7.0 FORMATLAR / ANLAŞMA EKLERİ

7.1 FCL-69 Marka Kullanımı ve İddiaların Doğrulunun Kontrol Formu

REVİZYON NO	TARİH	AÇIKLAMA
01	13.12.2023	Prosedürün genel kontrolü gerçekleştirilmiştir.
02	12.03.2024	Firma unvan değişikliği gerçekleştirilmiştir.
03	06.08.2024	Logo kavramı marka ile değiştirilmiştir. 4.4 maddesi eklenmiştir. 4.1.2 ve 4.2.1 maddeleri kaldırılmıştır.

Uyarı: Yalnızca “smb://ortak.certiloop.com/Certiloop/DOCUMENTS” klasöründe bulunan dokümanlar güncel ve kontrollü olup, kağıt baskılar “KONTROLSÜZ KOPYA”dır.